

LES ÉCHOS D'AFFAIRES

ARGENT
ÉCHO EN INFORMATION

150 000 EXEMPLAIRES • 2^e ANNÉE – N° 5

Le Groupe Adèle s'attaque au marché européen



Photo Collaboration spéciale

Pages 16 et 17



Prenez rendez-vous dès aujourd'hui!



Services Santé Voyage

Notre équipe vous conseillera selon la durée de votre séjour et la région visitée.

- Consultation
- Vaccination Santé Voyage
- Centre désigné de vaccination contre la fièvre jaune

Prélèvements, analyses et vaccination

Dans le confort de votre foyer, au bureau ou sur place, en semaine ou le samedi, dès 7 h le matin.

- Prélèvements sanguins et analyses rapides (dans les 24 heures)
- Tests d'allergies sanguins
- Vaccination bébés, enfants et adultes

Un seul arrêt
pour votre santé.



1, Place Laval, bureau 158 • 450.668.7400 • www.santexpress.qc.ca

Services couverts par la plupart des assurances privées

Ressources humaines



Danielle Savard
Présidente

CV enjolivés

Selon une enquête effectuée par une entreprise spécialisée dans la vérification de références et l'analyse de CV, le tiers des postulants pour divers emplois avaient saupoudré leur curriculum de détails erronés ou carrément menti sur leur parcours professionnel et leur formation. Certains allaient même se faire passer pour «capitaines» alors qu'ils n'étaient que «mous-saillons».

Méfiez-vous des CV enjolivés qui passent trop souvent sous le nez des employeurs. Voici le palmarès des inventions relevées par des experts :

- Le bilinguisme apparenté à «je me débrouille assez bien...»;
- Les longues expériences dans un domaine d'une personne dans la vingtaine;
- Les diplômes obtenus;
- Le gestionnaire qui affirme avoir dirigé une équipe, alors qu'il n'était que membre de celle-ci;
- Le candidat qui mentionne avoir quitté son dernier emploi pour élargir son expérience professionnelle, alors qu'il avait été congédié pour faute professionnelle;
- Le candidat qui s'attribue la paternité d'articles parus, alors que la revue citée n'existe pas;
- Les références professionnelles aux coordonnées «douteuses»;
- Le diplôme obtenu dans une spécialité étrange d'une université située dans un autre pays où il est difficile de consulter les dossiers.

Ainsi, avant de confirmer l'embauche d'un candidat, assurez-vous qu'il s'agit bien de la perle rare dont vous avez tant besoin. Certaines vérifications s'imposent :

- Dossier criminel et validation auprès d'une agence de sécurité reconnue;
- Identité du candidat;
- Références professionnelles;
- Formation et association professionnelles.

En entrevue, examinez bien le nez du candidat. Si celui-ci allonge, il y a sûrement anguille sous roche!

Cette chronique est présentée par



**Recrutement
Formation
Solutions RH**

Agréée par Emploi-Québec

**T (Laval) 450 667.6868
www.addendum.ca**

ARGENT

RICHE EN INFORMATION

De Laval à l'Europe : le Groupe



Photo Collaboration spéciale

Lancé en 1994, le Groupe Adèle est devenu rapidement le chef de file dans l'entretien ménager à domicile au Québec. L'entreprise développe maintenant ses activités outre-mer, en France, et percera le marché canadien sous peu.

Célèbre

le Jour de la Terre avec un ami
dans l'autobus, le métro ou
le train de banlieue.

*Ce 22 avril,
embarque avec moi!*

Procure-toi un des
100 000
laissez-passer
gratuits
à avecunami.org



Édith Cochrane, comédienne
Porte-parole d'Avec un ami

Partenaires présentateurs



Partenaires médias



Merci aux sociétés de transport participantes.



**Le Roi de
l'Océan enr.**

**Le crabe
est arrivé!**



Ainsi que les crevettes fraîches
de matane (selon température)

Spéciaux en magasin

2600-B, boul. Daniel-Johnson
coin Aut. 440 (Voisin du Toy's R Us)

Chomedey, Laval

(450) 682-9999

Ouvert 7 jours

267430

Adèle balaie tout sur son passage

Ghislain PLOURDE • ghislain.pourde@hebdomasquebecor.com

Le Groupe Adèle, qui vient d'obtenir une prestigieuse certification en Europe, s'apprête à déployer ses activités, dans les prochains mois, en Ontario et en France. La compagnie, oeuvrant dans l'entretien ménager à domicile, n'entend pas en rester là puisqu'elle compte bien s'attaquer aux marchés nord-américain et européen d'ici deux à trois ans, et pourquoi pas la Chine d'ici les cinq prochaines années!

L'aventure du Groupe Adèle démarre en 1994. Gaétan Migneault, son président, rêvait de transposer à domicile la vie d'hôtel. «J'aimais les petites attentions et le soin portés aux chambres d'hôtels et c'est ce que j'ai voulu recréer en mettant sur pied la compagnie.»

Bien que l'industrie de l'entretien ménager existe depuis fort longtemps, opérée par des particuliers, aucun standard n'était implanté avant l'arrivée du Groupe Adèle. «Les pratiques du milieu variaient d'un entrepreneur à l'autre, d'une région à l'autre. De notre côté, nous avons établi des critères fixes. Au lieu d'avoir un tarif à l'heure, nous offrons un service en fonction du besoin, avec une estimation détaillée de la charge de travail.»

D'un projet-pilote, qui comprenait cinq franchises il y a moins de 10 ans, le Groupe Adèle compte aujourd'hui près d'une centaine de franchisés.

Expansion

Rapidement, la popularité de l'entreprise amène Gaétan Migneault à penser à développer un concept novateur dans le genre : le développement de franchises. Cela fut chose faite en 1999. On voulait ainsi améliorer la proximité entre l'entrepreneur et le client. Dès lors, le siège social allait se charger du support administratif.

«Nos franchisés sont des gens spécialisés dans l'entretien ménager. Ils se concentrent sur les opérations manuelles tandis que, de notre côté, nous nous chargeons de la paperasse. Nous accomplissons tout le travail de bureau, allant même jusqu'à nous occuper des détails relatifs aux impôts. Nous conseillons aussi nos gens sur le placement publicitaire stratégique sans les forcer pour autant», déclare M^{re} Julie Bergevin, vice-présidente du Groupe Adèle.

Chacun des franchisés reçoit une formation de pointe qui permet de répondre aux normes

établies par l'entreprise en terme d'entretien ménager haut de gamme. L'image de marque et le savoir-faire du Groupe Adèle lui ont permis de se tailler rapidement une place de choix dans le cœur des consommateurs. D'un projet-pilote, qui comprenait cinq franchises il y a moins de 10 ans, le Groupe Adèle compte aujourd'hui près d'une centaine de franchisés.

Percée extérieure

Les plans de développement de la compagnie hors Québec se sont précipités depuis deux ans. «Nous avons pris part au Salon de la franchise à Paris l'an dernier. Avant même notre passage, nous avions une demande pour l'établissement de 125 franchises là-bas!», souligne Julie Bergevin.

Cette année, ils y ont à nouveau pris part et les bonnes nouvelles s'y sont succédées. «Des dirigeants de la HSBC se sont montrés très intéressés à collaborer à notre projet d'expansion. En plus, un groupe de Stratsbourg veut nous aider à développer nos activités sur l'ensemble du continent européen dès 2012», rajoute Gaétan Migneault.

Pour l'instant, cependant, d'autres priorités sont sur la table. «Nous nous établissons en Ontario cette année. Dès l'an prochain, nous comptons ouvrir environ cinq franchises par mois là-bas. Au Québec, l'expansion se poursuivra avec l'ouverture de deux à quatre franchises par mois d'ici la fin 2011. En plus, nous déménagerons notre siège social de Québec à Laval en juin prochain», dit Gaétan Migneault, précisant que les nouveaux locaux auront pignon sur rue aux abords de la 440 Ouest, sur la rue Louis-B.-Mayer.

Récompense

Le succès du Groupe Adèle lui a permis d'obtenir quelques distinctions au fil des ans. À deux reprises, le Conseil québécois de la franchise lui a décerné des prix Maillon d'or dans les catégories Franchiseur de l'année, en 2007, et Innovation, en 2009. On a aussi remis au Groupe Adèle le Prix du choix des consommateurs pour l'excellence en affaires en 2010 et 2011.

Dans les derniers jours, les deux dirigeants de l'entreprise se rendaient en France pour recevoir le Business Award Franchise 2011, l'un

des plus prestigieux prix du monde de la franchise en France, en plus de recevoir une nomination au prochain Gala des Mercuriades de la Fédération des chambres de commerce du Québec (FCCQ).

«Je suis flatté de cette reconnaissance de la part de la FCCQ. C'est un très grand hommage

de se retrouver en nomination dans ce concours sélect aux côtés d'entreprises aussi renommées que Rio Tinto par exemple.» Dans la catégorie Développement de marché grande entreprise, le Groupe Adèle est finaliste tout comme Rio Tinto Fer et Titane ainsi que Vision Globale limitée.



Table d'hôte

Champignons gratinés 3.99\$
 Pain Bruschetta 6.49\$
 Coquille St-Jacques 6.99\$
 Bouchée pour deux 11.99\$
 Toutes les assiettes sont servies avec soupe et café





- Club viande fumée**
Servi avec frites et salade de chou _____ **9.99\$**
- Hamburger steak**
Recouvert d'oignons frits et de sauce brune, servi avec salade, frites et légumes. _____ **9.99\$**
- Special Terry ou Pizza-Ghetti**
Une pizza toute garnie et spaghetti à la sauce à la viande _____ **9.99\$**
- Trio Di Pasta**
Manicotti, Tortellini, Fettucini Alfredo, Servi avec pain à l'ail _____ **11.99\$**
- Filet de Sole**
Légèrement assaisonné servi avec riz, légumes frais et salade _____ **11.99\$**
- Assiette de Souvlaki combiné**
Servi avec un bâtonnet de poulet et un bâtonnet de porc avec salade, riz et choix de pomme de terre. _____ **11.99\$**
- Stirfry au poulet**
Morceaux de poulet sautés ou crevettes avec légumes et sauce Teriyaki. Servi sur un lit de riz ou de nouilles. _____ **12.99\$**
- Bifteck entrecôte**
Servi avec salade, légumes et choix de pomme de terre. _____ **14, 99\$**
- Filet Saumon Grillé**
Servi avec salade, riz, et légumes. _____ **14,99\$**
- Surf & Turf**
Filet mignon 8oz et trois crevettes servi avec riz, légumes et salade. _____ **14,99\$**
- Crevettes & Coquilles St-Jacques**
Servi avec riz, légumes et salade. _____ **15,99\$**

Remplacer votre salade pour une césar 1,29\$

Les enfants mangent gratuitement

les dimanches, lundis et mardis (après 16h)

Spécial 9.99\$

Les MERCREDIS CREVETTES (assiette de 8 crevettes papillons)
 Les JEUDIS THAI (sizzles thaïlandais au poulet)
 Les SAMEDIS TEXAS (assiette de steak servi avec frites)



 **COMMENTEZ CE TEXTE**
redaction.echolaval@hebdomasquebecor.com

CENTRE LAVAL - 1600, Corbusier, Laval 450 681-8737
capacité 250 personnes www.nickelsrestaurants.com

St-Martin St.	
La Croix	
St-Jacques	
St-Basile	